

Kamu idareleri, kalkınma ajansları ve üniversiteler tarafından kurulan girişimcilik merkezleri (kuluçka merkezleri, teknoparklar), doğru bir stratejiyle yönetilmediğinde yerel kalkınmaya katkı sağlamak yerine "kamu kaynağı israfına" dönüşmektedir. Sürdürülebilir bir iş modeli analizi yapılmadan dağıtılan hibeler, atıl kalan fiziki mekanlar ve kurum içi bürokrasiye takılan yenilikçi fikirler, idarenin kurumsal performansını doğrudan zedelemektedir.

Kurumunuzun girişimcilik ve inovasyon süreçleri aşağıdaki idari ve stratejik standartlara ne ölçüde uyum sağlıyor?

1. HİBE VE FON YÖNETİMİNDEKİ STRATEJİK HATALAR

- Kontrol Sorusu:** Kurumunuz girişimcilere hibe veya ofis desteği sağlarken; başvuruları sadece "iyi bir fikir" düzeyinde mi değerlendiriyor, yoksa İş Modeli Kanvası (Business Model Canvas) ve pazar doğrulaması gibi analitik ölçütlerle mi test ediyor?
- Uzman Tavsiyesi:** Fikirler tek başına ekonomik değer yaratmaz. Ticarileşme potansiyeli olmayan, pazar araştırması eksik projelere aktarılan kamu fonları (KOSGEB, AB veya Ajans destekleri) geri dönüşü olmayan bir israftır. İdareler, desteklenecek projeleri seçerken uluslararası standartlarda bir "Değer Önerisi" ve "Minimum Uygulanabilir Ürün (MVP)" denetim mekanizması kurmak zorundadır. Aksi takdirde, dağıtılan fonların denetim süreçlerinde "etkisiz kaynak kullanımı" eleştirisiyle karşılaşılması kaçınılmazdır.

2. KULUÇKA MERKEZLERİNİN ATIL KALMA RİSKİ

- Kontrol Sorusu:** Kurduğunuz kuluçka merkezi veya girişimcilik ofisi, sadece girişimcilere ücretsiz masa ve internet sağlayan bir "gayrimenkul" projesi mi, yoksa mentorluk, yatırımcı eşleştirmesi ve fikri mülkiyet danışmanlığı sunan aktif bir "ekosistem" mi?
- Uzman Tavsiyesi:** Birçok kamu kurumu, devasa binalar inşa edip içini girişimcilerle doldurmayı başarı saymaktadır. Ancak içeride bir hızlandırıcı (accelerator) programı, melek yatırımcı (angel investor) ağı ve akademik entegrasyon (TTO) yoksa, o merkez birkaç yıl içinde atıl bir yapıya dönüşür. Merkezlerin başarısı, binanın metrekaresiyle değil; oradan mezun olup şirketleşen, istihdam yaratan ve vergi ödeyen girişimlerin sayısı (KPI) ölçülmelidir.

3. KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK (INTRAPRENEURSHIP) ZAFİYETLERİ

- Kontrol Sorusu:** Kendi personelinizin kurum işleyişini iyileştirecek veya maliyetleri düşürecek yenilikçi fikirlerini (inovasyonlarını) bürokratik engellere takılmadan hayata geçirebileceği, ödüllendirildiği bir "Kurum İçi Girişimcilik" mekanizmanız var mı?
- Uzman Tavsiyesi:** İnovasyon sadece dışarıdaki girişimcilerden beklenemez. Katı hiyerarşi ve "bizde işler böyle yürür" mantığı, kurum içindeki yetenekli personelin motivasyonunu yok eder. Çalışanların fikirlerini projelendirebileceği çevik (agile) takımlar oluşturmamak, kurumun hantal kalmasına ve nitelikli insan kaynağının kaybedilmesine neden olur.

İNOVASYON VE YEREL KALKINMA SÜREÇLERİNİ STANDARTLARA UYGUN ŞEKİLDE GELİŞTİRMEK

Eğer yukarıdaki kritik sorulara tereddütsüz ve modern yönetim ilkelerine uygun net cevaplar veremiyorsanız, kurumunuzun inovasyon yatırımları devasa bir risk altındadır. Bu krizleri kaynak israfı yaşadktan sonra değil, uzmanlardan proaktif olarak öğrenmek zorundasınız. Süreçlerinizi mevzuata ve modern iş geliştirme standartlarına uygun yönetmek, kurumunuza özel eğitim planlaması yapmak için Vizyonder Kurumsal Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Eğitimi programına hemen başvurun.

VIZYONDER EĞİTİM DANIŞMANLIK VE TEKNOLOJİ A.Ş.

İSTANBUL	:	Meşrutiyet Mahallesi, Kodaman Sokak, Bahar Apartmanı No:6 Daire:7 Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL
ANTALYA	:	Etiler Mah. Evliya Çelebi Cad. No:23 /106 Muratpaşa / Antalya
MERSİS NO	:	0925131571200001
İLETİŞİM	:	0.212 232 2016
GSM	:	0.545 335 2016
Eposta	:	bilgi@vizyonder.org.tr
TİCARET SİCİL NO	:	142629
KURUMLAR V.D.:	:	9251315712
Faks:	:	0.850 811 2016
	:	0.545 332 2016