

Uluslararası e-ticaret (e-ihracat), şirketler için küresel büyümenin anahtarı olsa da; gümrük mevzuatı, lojistik planlama ve vergi uygulamalarındaki katı kurallar ciddi operasyonel riskler barındırır. Hatalı düzenlenen bir gümrük beyannamesi veya usulüne uygun yapılmayan bir teşvik başvurusu, şirketleri sadece kar marjı kaybıyla değil, ağır idari para cezaları ve vergi ziyai suçlamalarıyla karşı karşıya bırakmaktadır.

Kurumunuzun e-ihracat süreçleri aşağıdaki yasal ve operasyonel standartlara ne ölçüde uyum sağlıyor?

## 1. ETGB BEYANLARI VE MİKRO İHRACAT SINIR İHLALLERİ

- Soru:** Yurt dışına gönderdiğiniz e-ticaret paketlerinde, Mikro İhracat sınırlarını (ağırlık ve değer limitleri) ve ürünlerin GTİP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu) kodlarını Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi'ne (ETGB) eksiksiz ve doğru yansıtıyor musunuz?
- Gizli Risk:** Mikro ihracat kolaylığından faydalanmak için belirlenen yasal sınırların aşılması veya GTİP kodlarının yanlış beyan edilmesi, gümrük mevzuatı ihlali sayılır. Bu durum, ürünlerin gümrükte takılmasına, şirkete ağır kaçakçılık veya gümrük cezaları kesilmesine neden olur. Ayrıca, hatalı ETGB beyanları yüzünden Mali Müşaviriniz KDV iadesi talebinde bulunamaz ve şirketiniz devasa bir vergi avantajından mahrum kalır. Bu beyan krizlerini operasyonel olarak nasıl aşmalısınız?

## 2. İADE LOJİSTİĞİ VE MİLLİLEŞTİRME KRİZLERİ

- Soru:** Yurt dışındaki müşterilerinizden dönen (iade edilen) ürünlerin Türkiye gümrüklerine girişinde; bu ürünlerin daha önce ihraç edildiğini yasal belgelerle ispatlayıp, ithalat vergilerinden muaf bir şekilde "millileştirme" sürecini yönetebiliyor musunuz?
- Gizli Risk:** E-ihracatın en büyük gizli maliyeti iade lojistiğidir (Reverse Logistics). İade edilen bir ürün gümrüğe geldiğinde, bunun bir iade olduğunu ETGB kayıtlarıyla ispatlayamazsanız, gümrük idaresi bu ürünü "yeni bir ithalat" olarak değerlendirir. Ürünün kendi değerinden daha yüksek gümrük vergileri ve ardiye (depolama) ücretleri ödemek zorunda kalırsınız. Çoğu şirket bu maliyetler yüzünden iade ürünlerini gümrükte terk etmekte ve ağır zararlar yazmaktadır.

## 3. E-İHRACAT TEŞVİKLERİNİN YANLIŞ KULLANIMI VE GERİ ÖDEME RİSKİ

- Soru:** Ticaret Bakanlığı'nın e-ihracat yapan şirketlere sunduğu dijital pazarlama, sipariş karşılama (fulfillment) ve depo kira desteklerinden faydalanırken; harcama belgelerinizi ve başvuru dosyalarınızı mevzuatın aradığı şekil şartlarına tam uygun hazırlıyor musunuz?
- Gizli Risk:** Devlet teşvikleri "geri ödemesiz" fonlar olsa da, usulüne uygun harcanmadığında ağır yaptırımları vardır. Teşvik mevzuatına aykırı bir faturalandırma, hatalı bir yurt dışı şirket kurulumu veya destek kapsamı dışındaki bir pazarlama harcaması sonradan tespit edildiğinde; Bakanlık ödediği tüm hibe tutarlarını yasal faiziyle birlikte şirketten geri tahsil eder. Bu durum, şirket bilançosunda öngörülemeyen devasa bir borç yükü yaratır.

## E-İHRACAT SÜREÇLERİNİ YASAL STANDARTLARA TAŞIMAK

Eğer yukarıdaki kritik sorulara tereddütsüz ve mevzuata uygun net cevaplar veremiyorsanız, şirketinizin e-ihracat operasyonları ve mali yapısı devasa bir risk altındadır. Bu krizleri gümrük kapılarında veya vergi denetimlerinde değil, uzmanlardan proaktif olarak öğrenmek zorundasınız. Yasal risklerinizi sıfırlamak ve kurumunuza özel eğitim planlaması yapmak için Vizyonder Uluslararası E-Ticaret ve Mikro İhracat Yönetimi Eğitimi programına hemen başvurun.

### VIZYONDER EĞİTİM DANIŞMANLIK VE TEKNOLOJİ A.Ş.

|                         |   |                                                                                                |
|-------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>İSTANBUL</b>         | : | Meşrutiyet Mahallesi, Kodaman Sokak, Bahar Apartmanı No:6 Daire:7 Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL |
| <b>ANTALYA</b>          | : | Etiler Mah. Evliya Çelebi Cad. No:23 /106 Muratpaşa / Antalya                                  |
| <b>MERSİS NO</b>        | : | 0925131571200001                                                                               |
| <b>İLETİŞİM</b>         | : | 0.212 232 2016                                                                                 |
| <b>GSM</b>              | : | 0.545 335 2016                                                                                 |
| <b>Eposta</b>           | : | bilgi@vizyonder.org.tr                                                                         |
| <b>TİCARET SİCİL NO</b> | : | 142629                                                                                         |
| <b>KURUMLAR V.D.:</b>   | : | 9251315712                                                                                     |
| <b>Faks:</b>            | : | 0.850 811 2016                                                                                 |
|                         | : | 0.545 332 2016                                                                                 |