

Kamu idarelerinde ve kurumsal işletmelerde alınan stratejik kararların, yatırımların ve performans ölçümlerinin temeli "Veri"ye dayanır. Ancak, bilimsel metodolojiye uyulmadan hazırlanan anketler, yanlış seçilen örneklem ve doğrulanmamış veriler; idareyi "Çöp Veri Girişi, Çöp Veri Çıkışı (Garbage In, Garbage Out)" tuzağına düşürür. Geçerliliği ve güvenilirliği ispatlanmamış veriler üzerinden hazırlanan Stratejik Planlar ve Faaliyet Raporları, kurum kaynaklarının israf edilmesine ve Sayıştay denetimlerinde performans hedeflerinin tutturulamamasına neden olur.

Kurumunuzun veri toplama ve analiz süreçleri aşağıdaki bilimsel ve yasal standartlara ne ölçüde uyum sağlıyor?

## 1. GEÇERLİLİK VE GÜVENİLİRLİK ZAFİYETİ

- Kontrol Sorusu:** Kurumunuzda uygulanan vatandaş memnuniyeti veya personel anketlerinin sonuçlarını raporlamadan önce, SPSS gibi istatistik yazılımları üzerinden "Cronbach's Alpha" güvenilirlik katsayısını hesaplıyor musunuz?
- Uzman Tavsiyesi:** Bir anketin soruları birbiriyle tutarlı değilse ve ölçmek istediği konuyu tam olarak ölçemiyorsa, o anketten elde edilen yüzdelerin hiçbir bilimsel değeri yoktur. Güvenilirlik analizi yapılmadan üst yönetime sunulan raporlar, idareyi tamamen yanlış yatırımlara veya hatalı personel politikalarına yönlendirir. Karar alıcıları yanıltan bu metodolojik eksiklikleri gidermek, strateji birimlerinin asli görevidir.

## 2. HATALI ÖRNEKLEM VE TEMSİL SAPMASI

- Kontrol Sorusu:** Anket uygulayacağınız kitleyi (evreni) temsil edecek doğru kişi sayısını (örneklem büyüklüğünü) %95 güven aralığı ve %5 hata payı gibi istatistiksel formüllerle mi belirliyorsunuz, yoksa rastgele ulaştığınız kişi sayısını yeterli mi görüyorsunuz?
- Uzman Tavsiyesi:** 500.000 nüfuslu bir ilçede sadece belediye binasına gelen 100 kişiye anket yaparak "halkın %80'i hizmetlerimizden memnun" demek, istatistiksel bir yanılsamadır (Sampling Error). Yanlış demografik gruplara veya yetersiz sayıda kişiye uygulanan anketler, "Temsil Sapması" yaratır. Bu durum, kurumun gerçek sorunları görmesini engeller ve kaynakların yanlış projelere aktarılmasına zemin hazırlar.

## 3. KVKK İHLALLERİ VE VERİ GÜVENLİĞİ RİSKİ

- Kontrol Sorusu:** Sahada veya dijital ortamda (web sitesi, e-posta) anket yaparken, katılımcılardan topladığınız kişisel veriler (telefon, yaş, gelir durumu vb.) için 6698 Sayılı KVKK kapsamında "Aydınlatma Metni" sunuyor ve "Açık Rıza" alıyor musunuz?
- Uzman Tavsiyesi:** Araştırma ve anket süreçleri, kişisel verilerin en yoğun işlendiği alanlardır. Katılımcıların rızası olmadan verilerin işlenmesi, profillenmesi veya üçüncü şahıs anket firmalarıyla paylaşılması ağır bir kanun ihhalidir. Kişisel Verileri Koruma Kurulu (KVKK) tarafından tespit edilecek bir ihlal, kuruma devasa idari para cezaları olarak döner ve bu cezalar veri güvenliğini sağlamayan yöneticilere rücu edilir.

## VERİ ANALİTİĞİ KAPASİTESİNİ ULUSLARARASI STANDARTLARA TAŞIMAK

Eğer yukarıdaki kritik sorulara tereddütsüz ve bilimsel standartlara uygun net cevaplar veremiyorsanız, kurumunuzun stratejik planlaması ve bütçe yönetimi devasa bir risk altındadır. Bu krizleri hatalı yatırımlar yaptıktan sonra değil, uzmanlardan proaktif olarak öğrenmek zorundasınız. Süreçlerinizi bilimsel metodolojiye uygun yönetmek, kurumunuza özel eğitim planlaması yapmak için Vizyonder Anket Oluşturma ve İstatistiksel Veri Analizi Eğitimi programına hemen başvurun.

### VIZYONDER EĞİTİM DANIŞMANLIK VE TEKNOLOJİ A.Ş.

|                         |   |                                                                                                |
|-------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>İSTANBUL</b>         | : | Meşrutiyet Mahallesi, Kodaman Sokak, Bahar Apartmanı No:6 Daire:7 Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL |
| <b>ANTALYA</b>          | : | Etiler Mah. Evliya Çelebi Cad. No:23 /106 Muratpaşa / Antalya                                  |
| <b>MERSİS NO</b>        | : | 0925131571200001                                                                               |
| <b>İLETİŞİM</b>         | : | 0.212 232 2016                                                                                 |
| <b>GSM</b>              | : | 0.545 335 2016                                                                                 |
| <b>Eposta</b>           | : | bilgi@vizyonder.org.tr                                                                         |
| <b>TİCARET SİCİL NO</b> | : | 142629                                                                                         |
| <b>KURUMLAR V.D.:</b>   | : | 9251315712                                                                                     |
| <b>Faks:</b>            | : | 0.850 811 2016                                                                                 |
|                         | : | 0.545 332 2016                                                                                 |